



## KAPITAL

Kapital handlar om att affärsmoeller blir rikare genom att vara inkluderande. De sätter människans beteende och agerande i centrum, och ser till att humankapital kommer till största möjliga nytta för både företaget och dess kunder. Det handlar om att tillvarata resurser på ett effektivt sätt och inte låta stereotypa filter styra.



## KULTUR

Kultur handlar om värdegrunden i ditt företag, grunden för både tanke och handling. Genom kulturen skapas ordning och sammanhang, så att alla kan samarbeta i både stort och smått. Det är viktigt att kulturen är framåtsyftande och ger plats för nya, rikare idéer, snarare än att vara konservativ och stå i vägen för nytänkande.



## KOLLABORATION

Kollaboration handlar om att samverka med andra för att anskaffa resurser och ta fram och sälja innovativa erbjudanden till kunder. Samverkan sker externt och internt i företaget exempelvis för att ta fram nya innovativa erbjudanden, för att sälja produkten/service, serva denna och ta betalt. Se bortom de stereotypa filtren för inkluderande samverkan.

# RIKARE AFFÄRSMODELL

## Inkludering som konkurrensfördel



## KOMMUNIKATION

Kommunikation handlar om vilka kanaler företaget använder för att nå ut med och ta in information. Kommunikation och kultur hör ihop, eftersom kommunikationen är en viktig del i att skapa företagets identitet och värdegrund. Kommuniser inkluderande!



## KOMPETENS

Kompetens handlar om att agera medvetet och att se befintliga och potentiella resurser. Bestäm dig för att se bortom stereotypa idéer om kompetens, nätverk och vad som skapar värde! Genom att inkludera en mångfald av personer blir ditt erbjudande hållbart och relevant för en så bred målgrupp som möjligt.



## KUNDVÄRDE

Kundvärde handlar om ditt erbjudande. Kunden ska uppleva att din affärsmoeller är någonting värdefullt. Ett inkluderande erbjudande skapar förtroende hos kunderna för att företaget kan leverera det de behöver och vill ha.